

Aide à la participation aux salons internationaux

DEFI MODE

Présentation du dispositif

Accompagner le développement international des PME en finançant une partie des frais liés à la participation de marques françaises sur de nombreux salons à l'étranger.

Conditions d'attribution

A qui s'adresse le dispositif ?

— Entreprises éligibles

Peuvent bénéficier du dispositif les entreprises de la filière habillement.

— Critères d'éligibilité

Les entreprises doivent avoir un CA minimum de 50 000 € et être en règle au regard de la taxe affectée sur les 4 dernières années.

Chaque entreprise doit démontrer sa capacité à soutenir une véritable stratégie de développement de sa marque, de manière durable et structurée sur les produits relevant de la taxe.

Quels salons ?

Fédération de prêt à porter féminin : MARKET WEEK BERLIN PREMIUM & SEEK - MARKET WEEK CEREMONIE EUROPE - MARKET WEEK LONDRES – SCOOP LONDON – PURE LONDON - MARKET WEEK MIAMI - MARKET WEEK MILAN - MARKET WEEK NEW YORK - MARKET WEEK SHANGHAI - MARKET WEEK TAIWAN - MODE IN FRANCE SEOUL - MODE IN FRANCE TOKYO.

Promas - mode masculine : COLLECTIVE CHICAGO - ISPO MUNICH - MAGIC PROJECT LAS VEGAS - MAN WELCOME NEW YORK - MODE IN FRANCE SEOUL - MODE IN FRANCE TOKYO - OSV SUR ISPO MUNICH - PITTI UOMO - PROJECT SOCIETY NEW YORK - SEEK PREMIUM.

Promas - mode enfantine : MISSION PROSPECTION DUBAI - MISSION PROSPECTION SEOUL - SALON PITTI BIMBO - PLAYTIME KIDS HUB NY.

Promincor : CURVE LOS ANGELES - CURVE MONTREAL - CURVE NEW YORK - IMMAGINE ITALIE & CO - INDX INTIMATE APPAREL - MAREDAMARE FLORENCE - SUPREME BODY & BEACH.

FIDH : PREMIERE VISION ACCESSORIES NEW YORK.

Montant de l'aide

De quel type d'aide s'agit-il ?

Le CA taxable doit être significatif dans l'activité de l'entreprise.

Les entreprises dont le CA Chaîne et Trame se situe entre 0 et 30% ne pourront pas recevoir de subvention.

Les entreprises dont le CA Chaîne et Trame se situe entre 30 et 60%, recevront 50% de la subvention.

Les entreprises dont le CA Chaîne et Trame se situe entre 60 et 100%, recevront 100% de la subvention.

La subvention couvre un maximum de 10 sessions par an et par marque.

Informations pratiques

Quelle démarche à suivre ?

— Au près de quel organisme

Rendez-vous sur [la plateforme ConnexionsMode](#). Si pas encore d'identifiants, contacter le servicepromotion@defimode.org.

Organisme

DEFI MODE

DEFI - Comité de développement et de promotion de l'habillement

- **DEFI - Comité de Développement et de Promotion de l'Habillement**

8 rue Montesquieu

75001 PARIS

Téléphone : 01 40 74 09 53