

Trophées des Entreprises du Loiret

Agenda non classé

Présentation du dispositif

— Description

Ce concours permet aux entreprises Loirétaines de présenter leurs compétences, savoir-faire, savoir-être, projets et réussites. Il vise à augmenter la visibilité, la notoriété, valoriser les savoir-faire et développer le réseau des entreprises.

Les entreprises candidates doivent présenter leurs projets dans 1 des 7 catégories proposées :

- **Jeunes Pousses (pitch)** : ce trophée récompense une entreprise créée à partir du 1er janvier 2019 se distinguant par sa créativité, son originalité, son dynamisme, ses perspectives de croissance, ou bien sa capacité à lever des fonds... L'entreprise a moins de 5 ans, son offre commerciale ou de services est déjà commercialisable ou ayant déjà fait ses preuves sur le marché et l'entreprise souhaite présenter son projet. Le trophée sera remis après vote du public au meilleur pitch mettant en valeur son innovation ou son projet.
- **Performance économique** : ce trophée récompense la performance commerciale, la hausse du CA, du nombre de salariés, l'évolution du résultat.
- **Ambassadeur du territoire** : ce trophée distingue les entreprises qui développent leur activité hors des frontières du département à l'échelle régionale, nationale ou l'internationale qui dynamisent le territoire par leur notoriété, l'attractivité, leur engagement, leur réseau, et fières de revendiquer leur appartenance au Loiret.
- **Innovation** : ce trophée récompense une entreprise qui a développé et mis sur le marché une innovation (produit, technologique, organisationnelle, servicielle, commerciale, numérique ...) Une entreprise qui a su provoquer une rencontre réussie entre une innovation et un marché, une invention pertinente, accessible et désirable.
- **Transmission-reprise** : ce trophée récompense une entreprise transmise/ reprise à partir du 1er janvier 2019 ayant permis de pérenniser et/ou développer l'emploi et l'activité.
- **Engagement durable et responsable** : ce trophée distingue les entreprises intégrant dans leur stratégie, dans leurs relations avec les parties prenantes et leurs activités des engagements écologiques, énergétiques, environnementaux et éthiques... Elle a amorcé ou mis en place un processus, une démarche, un produit/service ayant un réel impact environnemental. Elle a fait de cet engagement un atout compétitif. Elle souhaite faire connaître ses bonnes pratiques, initiatives ou projets dans ce domaine.
- **Stratégie RH** : ce trophée récompense les entreprises qui ont engagé des stratégies particulièrement remarquables et innovantes en matière de ressources humaines : formation interne, alternance, inclusion, qualité de vie et des conditions de travail, marque employeur, recrutement, fidélisation des collaborateurs, politique sénior, reconversion, parité...

— Candidats

Peuvent candidater les commerçants, industriels, entreprises de services, start-ups, TPE, PME, groupe, situés dans le Loiret.

— Dotations

Des prix sont octroyés pour les entreprises qui œuvrent dans les domaines cités ci-dessus afin de valoriser leurs actions et de partager leurs expériences, pour créer l'émulation autour de projets concrets qui, à l'échelon local, contribuent à des enjeux plus globaux.

Les lauréats bénéficieront en outre d'une notoriété nouvelle ou accrue, notamment par la couverture médiatique du concours.

Déposer son dossier

- <https://www.larep.fr/partenaires/trophees-des-entreprises/trophees-des-entreprises-45.html>