

Innovater à la campagne

Agenda non classé

Présentation du dispositif

— Description

Le Prix a pour objectifs :

- d'entreprendre là où les créateurs d'entreprises innovantes et les associations ont envie de vivre,
- de raconter qu'il est possible de créer, loin des grandes métropoles, des projets innovants dans tous les secteurs d'activité.

9 prix seront décernés :

- Le Grand Prix Innover à la Campagne
- Le Prix Terre & Fils pour les Savoir-faire
- Le Prix partenarial Jeunes Agriculteurs Carrefour
- Le Prix One Planet One Health par Danone
- Le Prix décerné par Initiative France
- Le Prix des Parcs naturels régionaux de France
- Le Prix spécial de la rédaction Capital
- Le Prix du département du Gard
- Le Prix de la région Occitanie

— Candidats

Peuvent candidater, les créateurs d'entreprises (fondateurs & dirigeants) dont l'entreprise est en activité depuis minimum 1 an et maximum 15 ans, a déjà généré du CA (peu importe le montant) ainsi que les associations, et dont l'activité :

- se situe à la campagne (ville de moins de 20 000 habitants et/ou caractère rural ou semi-rural prédominant là où se situe l'activité, l'unité principale de production, de services, du candidat, etc.) sur le territoire de la France métropolitaine ou dans les DOM-TOM,
- existe sous forme de société (dont coopératives) ou association, depuis minimum 1 an et maximum 15 ans,
- n'a pas un caractère polluant ou dangereux pour la santé, n'a pas de lien avec le commerce des armes,
- a un caractère innovant (au sens de la Bpifrance) : innovation de produit, de service, d'usage ; innovation de procédé & d'organisation ; innovation marketing & commerciale ; innovation de modèle d'affaires ; innovation technologique ; innovation sociale et environnementale ; innovation géographique (sur un territoire donné).

— Dotations

La médiatisation du projet/entreprise à travers les médias partenaires.

La mise en relation avec un mentor appartenant à une grande entreprise.

La participation à une rencontre regroupant toutes les entreprises nominées, ainsi que les membres du jury à Uzès.

Pour le Prix Terre & Fils pour les Savoir-faire, un accompagnement alloué d'un soutien de 5 000 € par Terre &

Fils.