

Aide aux projets développement international jazz - 1

CNM

Présentation du dispositif

L'aide aux projets développement international jazz – 1 a pour objectif de soutenir une ou plusieurs actions ponctuelles dans le cadre du développement d'un projet à l'international, dans le domaine du jazz.

Conditions d'attribution

A qui s'adresse le dispositif ?

— Entreprises éligibles

Cette aide est destinée à tous les acteurs de la filière musicale, porteurs et financeurs d'un projet de développement international, dans le domaine du jazz : producteurs phonographiques, producteurs de spectacles, éditeurs musicaux, distributeurs, managers, artistes auto-entrepreneurs, agents artistiques, collectifs, ensembles.

— Critères d'éligibilité

Les critères d'éligibilité du demandeur sont les suivants :

- être affilié au CNM,
- investir financièrement dans le projet de développement international.

Pour quel projet ?

— Présentation des projets

Pour être éligible, le projet doit :

- porter sur des actions de développement sur un ou plusieurs territoires en dehors de la France comprenant a minima l'une des actions listées ci-dessous :
 - déplacement professionnel de prospection,
 - promotion et marketing,
 - voyage promotionnel et showcase,
 - tournée,
- intégrer au moins 1 phonogramme disponible sur 1 plateforme de streaming légale,
- remplir au moins l'une des conditions suivantes :
 - être signé chez un producteur phonographique disposant d'un établissement stable en France ou en licence ou distribution pour l'export chez un producteur phonographique disposant d'un établissement stable en France,
 - son éditeur dispose d'un établissement stable en France et/ou ses œuvres sont inscrites au répertoire SACEM,
 - sa structure de production est inscrite au CNM et détient une licence d'entrepreneur de spectacles,
 - il est représenté par un agent disposant d'un établissement stable en France.

— Dépenses concernées

Sont financées les dépenses suivantes :

- le déplacement professionnel de prospection : session de rendez-vous, salon professionnel, finalisation de contrat,
- la collaboration artistique de création hors France : session d'écriture (« writing camp ») pour un auteur-compositeur ou une autrice-compositrice produit ou produite en France avec un ou des artistes basés à l'étranger,
- la Promotion & Marketing : Personne chargée des relations presse ou agence de promotion indépendante, promotion digitale, dépenses marketing, création de contenu ou adaptation aux formats export, traduction de livret, texte d'accompagnement et notice d'oeuvre Voyage promotionnel,
- la prestation live hors tournée : showcase (avec ou sans billetterie) pour présenter le projet ou concert isolé, soit dans le cadre d'une grande formation (plus de 8 musiciens et/ou musiciennes), soit dans le cadre d'un lieu prescripteur,
- la tournée : concerts à l'international dans la perspective de développement de carrière et de diffusion, au moins trois concerts à l'international sur une période de trente jours,
- l'invitation de professionnelles et professionnels basés à l'étranger.

Montant de l'aide

De quel type d'aide s'agit-il ?

Il s'agit d'une aide sélective, non remboursable, attribuée dans le cadre d'un projet artistique.

Le montant de l'aide est compris entre 400 € et 10 000 €.

Le montant de l'aide ne doit pas dépasser l'apport en numéraire ou en valorisation du porteur du projet ou de partenaires porteurs de projets.

Le montant total des subventions obtenues ou en attente de confirmation auprès d'autres organismes ne peuvent pas excéder 50% du budget total.

Dans le cadre d'une demande d'aide à la tournée, le montant total des cessions des dates présentées est inclus dans le total de l'apport, mais un apport financier en plus des cessions doit apparaître au budget.

Dans le cas où le propriétaire des droits sur l'enregistrement (master owner) du projet artistique ne dispose pas d'un établissement stable en France, le montant de l'aide est plafonné à 25% du budget global.

Le montant total des aides attribuées par an à un même bénéficiaire est limité à 100 000 €.

Le montant total des aides attribuées par an à un même bénéficiaire dans le cadre des programmes d'aides au développement international, toutes esthétiques confondues, est limité à 10 projets et à 200 000 €.

Quelles sont les modalités de versement ?

L'aide est versée en une fois à l'issue de l'opération, sous condition de la bonne réalisation du projet, tel qu'il a été présenté dans le dossier de demande et sur présentation des éléments suivants :

- notification de l'attribution de l'aide,
- bilan opérationnel : point sur les ventes, rapport promotionnel, retombées, contacts, perspectives, etc.),
- bilan financier : budget réalisé,
- justificatifs de dépenses : factures, fiches de salaires, etc.

Le solde de l'opération et le versement de l'aide doit intervenir au plus tard 18 mois après la date d'attribution de l'aide.

Informations pratiques

Quelle démarche à suivre ?

— Auprès de quel organisme

Le demandeur doit déposer sa demande sur [le site dédié du CNM](#).

Le passage d'une demande d'aide financière en commission est soumis à l'affiliation de la structure. Il est nécessaire d'anticiper cette démarche d'au moins 20 jours ouvrés.

Organisme

CNM

Centre National de la Musique

- **Centre National de la Musique**
151-157 avenue de France
75013 PARIS
Téléphone : 01 83 75 26 00
E-mail : infos@cnm.fr
Web : cnm.fr

Déposer son dossier

- <https://monespace.cnm.fr>

Liens

- [Comment créer son compte sur monespace.cnm.fr](#)

Source et références légales

Sources officielles

Règlement général des aides du CNM.