

# Creative Lab Alpin

## *Agenda non classé*

---

### Présentation du dispositif

#### — Description

La mission Creative Lab Alpin vise à valider et évaluer le potentiel de développement, rencontrer les donneurs d'ordre des marchés suisse et autrichien. Elle permet aux entrepreneurs d'atteindre 3 objectifs :

- acquérir une méthodologie d'approche du marché austro-suisse,
- décupler leur réseau franco-austro-suisse,
- générer des leads commerciaux et ancrer leur déploiement grâce à l'appui de conseillers autrichiens et suisses dédiés.

#### — Candidats

Ce programme s'adresse aux startups, PME et ETI innovantes françaises des secteurs du patrimoine, des arts vivants et de l'audiovisuel proposant des solutions innovantes pour l'accessibilité et la digitalisation de la culture (digitalisation des contenus, accessibilité handicap, technologies intégrées aux lieux...).

#### — Dotations

Cette mission sur 4 mois comprendra une session préparatoire de coaching individuel et une phase d'immersion en octobre 2022 à Vienne, Salzbourg, Berne et Zurich, avec des workshops collectifs, rendez-vous B2B et tables rondes.